

# Ducky 公司簡介

- 創傑國際公司 (Ducky Channel) 成立於 1998 年。
- 公司最初的營運目標為電腦周邊代理之行銷通路商，近期於2008年創立了屬於自己的品牌產品，深耕電腦周邊產品。
- 堅持用最好的品質，以創新思維推出新產品。
- 代理的品牌以有特色的產品為主，例如日本 EIZO 高階螢幕、日本Topre電容式鍵盤。

# Ducky品牌思維

- 以「玩家」立場為出發點，主控權交由玩家決定。  
(例如鍵盤可以從硬體調整燈光顏色、呼吸速度、亮度等細節內容，以及提供記憶區域背光設定方式)。
- 由Ducky原廠或認證授權的代理商進行維修，不轉交他人之手。
- 產品可透過USB更新韌體，讓功能性隨時在前線。
- 設定方式以硬體設定為主，無需擔心作業系統的支援性。

# Ducky品牌優勢

- 全系列德國Cherry MX機械軸,原廠優先合作夥伴。
- 全系列產品模具自己開發。
- PBT二色鍵帽模具開發,目前已經有8種語言模具。
- 擁有多項各國認可專利發明。
- 產品行銷世界各國,在專業玩家群受到認同。
- 全球有多數電競戰隊指定使用。
- 年度限量紀念版開創玩家搶購收藏。
- 產品台灣製造高品質。

# Ducky品牌展望

- 積極拓展外銷業務,增加更多國家與通路合作。
- 加強品牌image與市場知名度。
- 加強相關電競周邊產品的開發。
- 搭配遊戲與不同合作對象參與活動曝光。
- 打造電競與專業玩家客製化產品的市場。
- OEM合作案的加強開發。
- 將產品結合文化提升品牌高度與差異化。